

FACT y Metropistas fortalecen su alianza con un nuevo acuerdo de colaboración

Lanzan campaña de seguridad vial para crear conciencia en la época de fiestas navideñas

La Fundación Asistencia Centro de Trauma (FACT) y Metropistas ampliaron su alianza tras la firma de su nuevo acuerdo de colaboración en el que se unen por primera vez en una campaña de prevención de choques esta Navidad.

El acuerdo de colaboración incluye una aportación de \$80,000 por parte de Metropistas para la compra de equipos de la unidad de rehabilitación del Centro de Trauma y el desarrollo de la campaña: **Que esta Navidad no sea tu última.** Con esta alianza, tanto FACT como Metropistas buscan concienciar a los conductores para tomar decisiones responsables durante las fiestas navideñas.

Además, reafirman su compromiso con apoyar en la recuperación de los pacientes del Centro de Trauma, único hospital en Puerto Rico especializado en esta enfermedad. “Gran parte de las víctimas de choques graves en las autopistas llegan al Centro de Trauma para ser atendidos y allí logran salvarle la vida a muchas personas que luego se enfrentan a largos y complejos procesos de recuperación, por eso es tan importante ofrecerles un buen programa de rehabilitación”, afirmó Marjorie Stewart, directora ejecutiva de FACT.

“En Metropistas, nuestro compromiso con promover a través de campañas, una conducción más segura y responsable, va de la mano Desde Metropistas hacemos con la inversión y trabajo que hacemos todo lo que está a nuestro alcance para para prevenir choques graves. Reforzamos la infraestructura vial, rehabilitamos el pavimento y nos aseguramos de que haya una iluminación adecuada. Aun así, hay choques incidentes que no podemos evitar y hemos encontrado en FACT un aliado perfecto para ayudar a las víctimas de accidentes de auto””, explicó Julián Fernández, principal oficial ejecutivo de Metropistas.

Este año, la colaboración entre FACT y Metropistas se amplió para lanzar la primera campaña conjunta de ambos en torno a evitar conductas negligentes al conducir. Particularmente, la campaña se dirige a evitar distracciones como el texteo y conducir bajo los efectos del alcohol. **Con este acuerdo ambas entidades buscan prevenir accidentes graves, mientras apoyan a las víctimas que se recuperan en el Centro de Trauma.**

Descubre y comparte la campaña **Que esta Navidad no sea tu última** en www.factpr.com y www.metropistas.com.