



COMUNICADO DE NOTICIAS

Marjorie Stewart Feria

787-613-4415

Stewartm.FACT@gmail.com

Para publicación inmediata

La Fundación Asistencia Centro de Trauma y Metropistas lanzan impactante campaña publicitaria para prevenir accidentes en las carreteras

San Juan, 12 de diciembre de 2023. – En un esfuerzo para disminuir los accidentes en las carreteras a causa de conductores ebrios o distraídos, la Fundación Asistencia Centro de Trauma (FACT) y Metropistas se unen para llevar un mensaje a toda la población: Que esta Navidad no sea tu última.

El mensaje se enfoca particularmente en la temporada Navideña ya que, año tras año, es la época en la cual típicamente aumenta la cantidad de accidentes fatales en las carreteras. Siendo los conductores ebrios la principal causa de dichos accidentes, seguido por conductores distraídos que van texteadando en su celular, la campaña incluye ambos alarmantes problemas en su comunicación.

“Hemos visto que la mayoría de los accidentes que ocasionan que personas requieran atención en el Centro de Trauma, se pueden evitar. Es importante crear conciencia del impacto que tienen los conductores ebrios que son responsables de una cantidad significativa de accidentes, así como quienes manejan distraídos por utilizar los teléfonos”, expresó la licenciada Marjorie Stewart Feria, Directora Ejecutiva de la Fundación Asistencia Centro de Trauma.

“Metropistas tiene un compromiso con Puerto Rico para eliminar las muertes por accidentes en las carreteras. Por eso, hemos realizado y seguiremos realizando, inversiones importantes para mejorar la seguridad en las autopistas. Contamos con un servicio de vigilancia 24/7, asistencia en la carretera libre de costo así como con un centro de control en el que asistimos las necesidades de los conductores de las autopistas de Puerto Rico. Nuestra meta es tener la mayor seguridad posible y educar para promover conductas responsables al manejar. Las principales causas de

accidentes son el alcohol, el exceso de velocidad y distracciones relacionadas al uso del celular. Con estas campañas buscamos impactar a la población y provocar cambios en las decisiones que toman las personas al conducir”, señaló Julián Fernández, Principal Oficial Ejecutivo de Metropistas.

“Agradecemos a la gerencia de Metropistas, quienes auspiciaron esta iniciativa para crear conciencia y alertar a los conductores de estas dos situaciones que causan la mayoría de los accidentes automovilísticos” continuó diciendo la licenciada Stewart.

La campaña lanza en los principales medios, como lo son la televisión, radio, digital y redes sociales. Es una campaña educativa y emotiva que crea conciencia sobre el riesgo de conducir ebrio o distraído. La misma hace un llamado a la población para tomar acción y prevenir los accidentes, recordándonos todo lo que podemos perder si fallecemos. Y deseándonos, casi al punto de un ruego o súplica, que esta Navidad no sea nuestra última.

###

Sobre FACT

La Fundación Asistencia Centro de Trauma (FACT) fue creada en 2012 con el objetivo de apoyar al Centro de Trauma para convertirse en un Hospital de Trauma Nivel 1 por el Comité de Trauma del Colegio Americano de Cirujanos. Actualmente, la organización desarrolla iniciativas de prevención y recauda fondos para mejoras en el Centro de Trauma. En estos momentos, FACT ofrece talleres, desarrolla y participa de eventos alineados a sus objetivos como organización.